



N° 4 – Janvier 2010

EDITO

J'aurais sûrement préféré tourner la page de 2009 sur un « ouf » de soulagement après la tempête. Mais le mot d'ordre reste plus que jamais « souquer ferme » face à une crise qui perdure et nous vaudra encore probablement une année très compliquée, après l'année noire que les entreprises du groupe, comme tant d'autres, viennent de traverser.

Ce numéro évoque quelques unes des mesures prises en application de la stratégie du roseau pour éviter la casse face à une dégradation inédite du marché, particulièrement sensible dans le secteur du bien d'équipement où la baisse de chiffre d'affaires s'est établie à 50%.

Le recentrage sur nos activités cœurs qui a conduit à nous séparer de la division composites en fait partie. De même les réductions d'emplois opérées sur nos unités clermontoises, lesquelles ont pu toutefois être limitées par des transferts intersites. La priorité absolue donnée à la réduction des dépenses, la maîtrise des plans de charge et l'efficacité de l'outil de production a quant à elle été déclinée au quotidien et à tous les niveaux. D'évidence, elle le restera.

Ce volet défensif de la gestion de la crise a été mis en œuvre pour préserver l'avenir du groupe, sans préjudice d'un autre impératif: celui de préparer son avenir.

C'est le sens de l'investissement réalisé dans le secteur de la production d'énergie via notre filiale ISI. C'est aussi celui de l'offensive commerciale qui a permis de diversifier notre portefeuille clients et de conforter la notoriété du groupe. C'est encore celui de l'investissement réalisé dans la qualité et dans l'industrialisation de nombreuses références nouvelles qui vont entrer en fabrication durant cette année.

« Lorsque les hommes travaillent ensemble, les montagnes se changent en or » dit un proverbe chinois. Si haute soit la vague à venir au cours de ces prochains mois, nous pouvons, comme les précédentes, elle aussi la franchir sous cette condition: ensemble, sur le pont et chacun à son poste.

Thierry Ondet



A l'aube de cette année 2010, j'exprime à chacune et chacun d'entre vous mes vœux chaleureux et sincères de bonne santé, de convivialité et de joies partagées avec ceux qui vous sont chers. Puisse chacun trouver son épanouissement dans le travail au sein du groupe et de ses équipes. Pour toutes et tous, pour vos familles, très bonne année.

Périmètre

Le groupe se sépare de sa division composites... Les entreprises FEDIT Composites et FD Mécanic ont fait l'objet d'un transfert de propriété au cours du dernier trimestre 2009.

... et renforce sa présence dans l'énergie. Sa filiale ISI a acquis les actifs de la société **H3E-Industries** et la marque **AQUALIENNE®** sous laquelle celle-ci a conçu et mis au point un nouveau type de turbine hydroélectrique de basses chutes: un produit parfaitement écologique et économiquement performant destiné au marché prometteur de la pico et micro hydraulique (inférieur à 1MW) pour répondre aux enjeux du développement durable.



Chantiers clients



Remise en état de 10 bords d'attaque A319: Une première pour Slicom Aéro Clermont Ce chantier de 1600 H réalisé en partenariat avec la société IMA d'Issoire pour EUROPE AVIATION constitue une performance technique de toute l'équipe « REP » animée par Nicolas Jalibat et Gregory Lecuyer sous le pilotage d'Olivier Landillon. Il constitue une référence supplémentaire, couvrant la gamme AIRBUS A320, désormais intégrée à la capacity list (GSAC) de l'unité.



700 références nouvelles pour Aéroli-Airbus: Slicom Aéro Auxerre tient son pari.

Industrialisation et fabrication pour une moitié, reprise de supply chain pour l'autre... les équipes d'Auxerre sont au rendez-vous en ce début d'année en ayant relevé ce challenge lié à la redistribution du porte-

feuille d'activité des établissements QUINSON. Une mobilisation exemplaire pour un chantier d'exception.

Le site tunisien du groupe, SAT Industrie, passe le cap des 100 références industrialisées, dix mois après sa mise en production. A fin 2009, 90 pièces de chaudronnerie et 25 de mécanique auront été fabriquées sur le site qui poursuit une montée en puissance progressive.



Slicom Technologies s'arme contre la crise en diversifiant massivement son portefeuille clients. Confrontée de plein fouet à la baisse d'activité de ses clients traditionnels, l'unité a réalisé en 2009 plus de 70% de son chiffre d'affaires sur de nouveaux chantiers dans les secteurs du nucléaire, de l'armement, de l'aéronautique et des systèmes navals.

Investissement qualité

Le constructeur canadien BOMBARDIER qualifie Slicom Aéro Clermont pour le traitement thermique. Adossée à ce « prime », l'unité mobilise des moyens humains et financiers significatifs pour obtenir la certification **NADCAP** pour ce procédé au terme des six mois à venir. Elle a par ailleurs obtenu le renouvellement de sa certification **ISO 9100**.

Slicom Technologies décroche la certification ISO 9001:2008.

Ce succès couronne plusieurs mois d'implication collective au quotidien sous la conduite opérationnelle de Jérôme Tribet et Christophe Morange. L'unité pilotée par Florent Lamoine confirme ainsi sa maîtrise des exigences organisationnelles en matière de gestion de la qualité.



Equipage

Direction de Slicom Aéro Auxerre: Patrick Bert passe le témoin à Fabien Cassaro, sans pour autant rompre la complicité du tandem local. Si la quille se profile pour lui à l'horizon, Patrick Bert demeure en effet aux côtés du nouveau directeur de site en qualité de conseiller et directeur technique, ainsi qu'au service du groupe en qualité d'expert aéronautique, conseiller de notre président Thierry Ondet.



David Chigros rejoint l'équipe commerciale, en suite à la cession de Fedit Composites. En charge du bien d'équipement, il est à ce titre rattaché à Slicom Technologies.

L'unité clermontoise de Slicom Aéro fait l'objet d'une réorganisation, à l'issue de la mission temporaire de direction du site réalisée par Daniel Cabroler. Figurent à ce titre:
La **création du service « logistique et gestion de projets »** confié à Christophe Auzuech et composé de Grégoire Perrier, chef de projet, Karine Merle en charge de l'administration des ventes, Guillaume Herrera et Thierry Susanna pour les activités logistiques;
Le **renforcement du service « Achats »** dont la responsabilité est confiée à Sandrine Guillepain, assistée de Lauriane Gomes;
La **confirmation des services « production » et « qualité »** animés respectivement par Ludovic Revert et François Lemaire;
Le **relai transmis à Olivier Landillon** pour donner toute la mesure de cette nouvelle organisation au service du développement du site, en qualité de responsable de centre de profit.

Zoom performance: Le pool Logistique de Slicom Aéro Auxerre

La mise en service du nouveau magasin « matière » de l'unité d'Auxerre s'inscrit dans une réorganisation globale de la gestion des flux amonts et aval de la production visant à améliorer la performance de la fonction logistique, un rouage très important du process de production.



Une équipe majoritairement féminine a la responsabilité de ce rouage. Autour de Séverine Vieu, Fanny Cordet, Sylvie Delaporte, Alexandra Chapeau et Joël Gavory assurent les tâches liées à l'ordonnancement, à l'administration des ventes, au contrôle final et l'emballage des expéditions, à la réception de la matière première.



La gestion des stocks « matière » repose sur un nouveau dispositif d'étiquetage, faisant notamment apparaître **le plus petit débit**. Le dispositif conçu par Patrick Bert suivant les principes du Kan Ban allie rigueur et simplicité pour assurer un réapprovisionnement en juste à temps et avec un minimum de déchet.



Business Meetings

10 salons professionnels, 7 conventions d'affaires, 2 rencontres partenariales.

Salon du Bourget, Midest Paris, NBAA Orlando, Euro India Transport System à Metz, Subcon à Birmingham, Aéro solutions Bordeaux, Aérospacé meetings de Tunis etc...

L'offensive commerciale menée sur fond de crise durant l'année 2009 s'est traduite par une forte présence du pavillon Slicom sur les principaux événements permettant de promouvoir le groupe auprès des clients et acheteurs potentiels, en France comme à l'Étranger. Didier Baillon et Eric Duez ont assuré la majorité de ces missions.



Vecteurs d'image



Slicom Aéro au top du palmarès établi par le magazine L'entreprise, dans son classement des leaders régionaux établi en partenariat avec Coface-Services sur la base des données sociales 2008, paru dans son n° de décembre dernier (critère retenu: évolution du ratio BN/CA).



Slicom Group dans la première moitié des 300 principaux sous-traitants nationaux. Dans son N° spécial de novembre diffusé à l'occasion du MIDEST, l'Usine Nouvelle classe le groupe à la 123^{ème} place.

Le nouveau site web du groupe enregistre près de 5000 connexions depuis son lancement, soit une moyenne de 900 visiteurs par mois, avec une progression sensible des visites via les moteurs de recherche. Le référencement du site devrait encore s'améliorer avec la mise en ligne récente de la version anglaise.



Nos Clients 2009

